

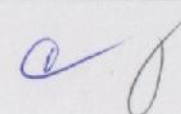
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2013

Fecha de impresión: 11-abril-2014

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador	Programado				Meta Program. %	AVANCES		Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Presupuesto		
		Modificado					Efic.	Meta Ind.			Aprobado	Modificado	Devengado
		Alcanzado											
		Trimestre											
		1	2	3	4								
<b>Total</b>											\$73,213,876.62	\$86,574,074.81	\$79,854,168.82
<b>Programa: 169</b> <b>Programa de comunicación</b>											\$26,163,252.76	\$30,094,679.10	\$25,407,564.71
<b>Fin</b> Contribuir a generar derrama económica en Chiapas, a través del mercado cinematográfico													
Indice de empresas cinematográficas que han invertido en Chiapas	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	900.00	900.00	900.00	Estratégico / Eficiencia	Empresa			
		0.00	0.00	1.00	0.00								
		4.00	3.00	0.00	2.00								
Contribuir con infraestructura de radio y televisión modernizada para garantizar la calidad en la producción y transmisión													
Indice de emisoras que han transmitido la señal radiofónica	13.00	0.00	0.00	0.00	13.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficiencia	Radio			
		0.00	0.00	0.00	13.00								
		13.00	0.00	0.00	0.00								
Indice de repetidoras que han transmitido la señal televisiva	79.00	0.00	0.00	0.00	79.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficiencia	Repetidora			
		0.00	0.00	0.00	79.00								
		70.00	0.00	0.00	9.00								
<b>Propósito</b> La ciudadanía tiene la señal de la radio y televisión estatal													
Indice de ciudadanía que se ha beneficiado con la señal de la radio estatal	4,889,259.00	0.00	0.00	0.00	4,029,995.00	100.00	100.00	82.43	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Persona			
		0.00	0.00	0.00	4,029,995.00								
		4,029,995.00	0.00	0.00	0.00								
Indice de ciudadanía que se ha beneficiado con la señal de la televisión estatal	4,889,259.00	0.00	0.00	0.00	3,712,131.00	100.00	100.00	75.92	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Porcentaje			
		0.00	0.00	0.00	3,712,131.00								
		3,340,917.00	0.00	0.00	371,214.00								
<b>Programa: 170</b> <b>Programa radiofónico y televisivo</b>											\$47,050,623.86	\$56,479,395.71	\$54,446,604.11



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2013

Fecha de impresión: 11-abril-2014

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Nivel / Resumen Narrativo / Nombre del Indicador	Denominador	Programado				Meta Program. %	AVANCES		Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Presupuesto		
		Modificado					Efic.	Meta Ind.			Aprobado		
		Alcanzado										Modificado	
		Trimestre											Devengado
		1	2	3	4								
<b>Total</b>										\$73,213,876.62	\$86,574,074.81		
<b>Fin</b>											\$79,854,168.82		
Contribuir con la difusión de programas que impulsan los tres niveles de gobierno													
Índice de transmisión de programas de los diversos sectores de los tres niveles de gobierno difundidos a la población	1,996,000.00	499,000.00	499,000.00	499,000.00	499,000.00	99.35	99.35	99.35	Estratégico / Eficiencia	Promocional			
		499,000.00	499,000.00	499,000.00	499,000.00								
		322,018.00	380,096.00	426,921.00	854,042.00								
Contribuir con programas radiofónicos y televisivos educativos y culturales que atiendan los diversos sectores de la población													
Índice de productos radiofónicos y televisivos difundidos a la población	62,388.00	15,597.00	15,597.00	15,597.00	15,597.00	100.51	100.51	100.51	Estratégico / Eficiencia	Programa			
		15,597.00	15,597.00	15,597.00	15,597.00								
		14,954.00	14,479.00	15,272.00	17,003.00								
<b>Propósito</b>													
Sociedad informada con programas de radio y televisión en los aspectos educativos, culturales y sociales.													
Índice de emisoras en operación que han difundido programas y promocionales de los tres niveles de gobierno	13.00	0.00	0.00	0.00	13.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Radio			
		0.00	0.00	0.00	13.00								
		13.00	0.00	0.00	0.00								
Índice de repetidoras de televisión que han transmitido los programas y promocionales de los tres niveles de gobierno	79.00	0.00	0.00	0.00	79.00	100.00	100.00	100.00	Estratégico / Eficacia (Impacto y Cobertura)	Repetidora			
		0.00	0.00	0.00	79.00								
		70.00	0.00	0.00	9.00								

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Titular del Organismo Público

Ing. Rosalía Vázquez Corzo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo