

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES								
2				Desarrollo Social	63,050,123.99	103,602,600.33	96,324,659.89	92.98
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	63,050,123.99	103,602,600.33	96,324,659.89	92.98
		2		Cultura	63,050,123.99	103,602,600.33	96,324,659.89	92.98
			1	Cultura	1,362,488.82	1,785,713.31	1,708,720.16	95.69
					1,362,488.82	1,785,713.31	1,708,720.16	95.69
		3		Radio, televisión y editoriales	61,687,635.17	101,816,887.02	94,615,939.73	92.93
			1	Radio, televisión y editoriales	61,687,635.17	101,816,887.02	94,615,939.73	92.93

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
0	No existe relación directa

Objetivos del Plan Nacional

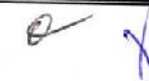
Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pól. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Cercano a la Gente.
	2			Gobierno Eficiente y Transparente.
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.

Programa Sectorial

Clave Alineación	Programa	Descripción
------------------	----------	-------------



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2014

Fecha de impresión: 22-enero-2015

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Programa Sectorial		
Clave Alineación	Programa	Descripción
101120401	H	Programa Sectorial de Función Pública

Objetivos Estratégicos	
No. Obj.	Descripción
1	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
2	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
3	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Promocional	Índice de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	No. de impactos de programas transmitidos en el presente ejercicio. / No. de impactos de programas programados en el presente sexenio.	2013 1,983,077.00	10,442,290.00	1,671,420.00 1,671,420.00 1,415,669.00	418,355.00 418,355.00 298,965.00	418,355.00 418,355.00 370,940.00	418,355.00 418,355.00 356,818.00	416,355.00 416,355.00 389,945.00	84.76%	13.57%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Índice de Productos radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	No. de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas en el presente ejercicio. / No. de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados en el presente sexenio.	2013 62,708.00	384,220.00	63,023.00 63,023.00 58,792.00	15,746.00 15,746.00 14,829.00	15,758.00 15,758.00 14,990.00	15,759.00 15,759.00 14,172.00	15,760.00 15,760.00 14,801.00	93.29%	15.30%
3	1	Gestión Eficacia	Empresa	Índice de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	No. de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas en el presente ejercicio. / No. de empresas cinematográficas incentivadas en el presente sexenio.	2013 9.00	15.00	2.00 2.00 13.00	0.00 0.00 2.00	1.00 1.00 6.00	1.00 1.00 3.00	0.00 0.00 2.00	650.00%	81.25%

Productos y Servicios

Información de notas noticiosas, difusión de spot promocionales, producción y transmisión de programas radiofónicos y televisivos; así como, difusión de locaciones cinematográficas.

Clientes y Usuarios

Habitantes de Chiapas, donde se recibe la señal de radio y televisión y se beneficia a las poblaciones donde se filman los productos cinematográficos.

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Titular del Ente Público

Ing. Rosalía Vázquez Corzo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo