

Organismo Público: Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y Cinematografía

NUM. CONSEC. / CLAVE PROYECTO	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS						
			PROGRAM ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA				
CULTURA										1 242 515.15	1 242 515.15	.00				
RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES																
	PROYECTOS INSTITUCIONALES:															
	Ingresos Estatales y Fondo General de Participaciones															
A004	IMPULSAR LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN EL ESTADO						<u>1 242 515.15</u>	<u>1 242 515.15</u>	<u>0.00</u>	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 344 460				
	1.1.1) Porcentaje de publicación de locaciones cinematográficas realizadas.	Publicación	20.00	20.00	4.00	20.00	49 000.00	49 000.00								
	1.1.2) Porcentaje de solicitud de información atendidas a empresas cinematográficas interesadas en filmar en Chiapas.	Publicación	35.00	35.00	7.00	20.00	1 193 515.15	1 193 515.15								
	1.1.3) Porcentaje de participación en eventos cinematográficos nacionales e internacionales.	Evento	3.00	3.00	1.00	33.33										
	1.2.1) Porcentaje de participación en proyecciones cinematográficas.	Evento	8.00	8.00	3.00	a/ 37.50										
a/ La meta se supero con respecto a lo programado, debido al interes de los organismos publicos y privados por contribuir a realizar las proyecciones Cinematográficas.																



Organismo Público: Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y Cinematografía

NUM. CONSEC. / CLAVE PROYECTO	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
			PROGRAM. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES												
RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES												
						62 541 052.76	61 341 052.76	.00				
PROYECTOS INSTITUCIONALES:												
<u>Ingresos Estatales y Fondo General de Participaciones</u>												
A001	COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LA RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA						7 378 888.69	7 378 888.69	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	284
	1.1.1) Porcentaje de acciones convenidas con organismos públicos y privados.	Convenio	50.00	50.00	11.00	22.00	259 750.00	259 750.00				
	1.1.2) Porcentaje de actividades directivas realizadas en forma oportuna y eficaz.	Actividad	950.00	950.00	245.00	25.79	7 119 138.69	7 119 138.69				
	1.1.3) Porcentaje de gestión institucional con organismos públicos y privados.	Gestión	1 050.00	1 050.00	175.00	16.87						
	2.1.1) Porcentaje de auditorías externas practicadas al sistema de gestión de calidad.	Auditoría	1.00	1.00	0.00	c/	0.00					
A002	IMPULSAR LA INFRAESTRUCTURA TELEVISIVA						12 032 107.85	11 990 194.50	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 712 131
	1.1.1) Porcentaje de mantenimientos realizado a repetidoras de TV.	Mantenimiento	35.00	35.00	0.00	b/	0.00	5 053 412.13	5 011 498.78			
	1.1.2) Porcentaje de mantenimientos realizado a estudio y master de TV	Servicio	9.00	9.00	2.00	22.22		6 978 695.72	6 978 695.72			
A003	IMPULSAR LA RADIO ESTATAL						18 574 185.99	18 616 099.34	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 029 995
	1.1.1) Porcentaje de producción y coproducción institucionales.	Programa	299.00	299.00	65.00	21.74		3 517 071.00	3 558 984.35			
	1.1.2) Porcentaje de entrevistas a organismos públicos y privados	Radiofónico Gestión	1 170.00	1 170.00	264.00	22.56						
	1.1.3) Porcentaje de producción y coproducción de programas radiofónicos locales.	Programa Radiofónico	22 286.00	22 286.00	5 773.00	25.90		15 057 114.99	15 057 114.99			
	1.1.4) Porcentaje de transmisiones especiales realizadas.	Servicio	61.00	61.00	21.00	34.43						
	1.2.1) Porcentaje de programación del tiempo total radiofónico.	Hora Radio	70 272.00	70 272.00	16 999.00	24.19						
	2.2.1) Porcentaje de promocionales federales y estatales.	Promocional	7 032.00	7 032.00	1 799.00	25.58						
A005	IMPULSAR LA INFORMACIÓN NOTICIOSA DEL ESTADO						5 517 936.87	5 517 936.87	0.00	Cobertura estatal	Cobertura estatal	3 712 131
	1.1.1) Porcentaje de ordenes de trabajo para recabar la información noticiosa.	Documento	13 140.00	13 140.00	3 450.00	26.26		247 709.78	247 709.78			
	1.1.2) Porcentaje de escaletas para noticieros con los contenidos informativos elaborados.	Documento	7 300.00	7 300.00	1 896.00	25.97		5 270 227.09	5 270 227.09			
	1.1.3) Porcentaje de guiones informativos para programas noticiosos y de redes sociales.	Documento	7 300.00	7 300.00	1 896.00	25.97						
A006	ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES						8 448 766.45	7 248 766.45	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	284
	1.1.1) Porcentaje de manuales administrativos actualizados.	Manual	2.00	2.00	0.00	c/	0.00	5 137 855.70	3 937 855.70			
	1.1.2) Porcentaje de cursos impartidos para la profesionalización del servidor público de la entidad.	Curso	20.00	20.00	2.00	b/	10.00	3 311 110.75	3 311 110.75			
	1.1.3) Porcentaje de actualización de resguardo de bienes muebles.	Documento	200.00	200.00	60.00	30.00						
	1.1.4) Porcentaje de licitaciones y/o adjudicaciones directas efectuadas de acuerdo a la normatividad.	Licitación	30.00	30.00	0.00	b/	0.00					
	1.1.5) Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al padrón vehicular.	Mantenimiento	55.00	55.00	12.00	21.82						
	1.1.6) Porcentaje de las reuniones del comité de patrocinios y servicios.	Reunión	12.00	12.00	3.00	25.00						
	1.1.7) Porcentaje de ejecución del recurso autorizado.	Porcentaje	100.00	100.00	0.00	0.00						
	1.1.8) Porcentaje de la realización de la información sobre la situación financiera que guarda la entidad.	Informe	12.00	12.00	3.00	25.00						
A007	PLANEACION, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN DEL GASTO PÚBLICO						508 437.01	508 437.01	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	284
	1.1.1) Porcentaje de coordinación para integración y gestión de proyectos.	Proyecto	70.00	70.00	9.00	b/	12.88	39 199.24	39 199.24			



Organismo Público: Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y Cinematografía

NUM. CONSEC. / CLAVE PROYECTO	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS			
			PROGRAM. ANUAL	INDIC. ANUAL	ALCAIZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA	
A008	1.1.2) Porcentaje de difusión de los lineamientos a los líderes de proyecto.	Capacitación	2.00	2.00	1.00	a/	50.00	489 237.77	489 237.77				
	1.1.3) Porcentaje de integración de la información de acciones relevantes de la entidad.	Informe	2.00	2.00	0.00	cl/	0.00						
	1.1.4) Porcentaje de integración del anteproyecto de presupuesto de egresos anual.	Documento	1.00	1.00	0.00	cl/	0.00						
	1.1.5) Porcentaje de integración de los informes de cuenta pública funcional.	Informe	4.00	4.00	1.00		25.00						
	ASESORIA Y DESARROLLO INFORMÁTICO												
A009	1.1.1) Porcentaje de asesoría permanente y apoyos técnicos a los órganos administrativos.	Asesoría	1 100.00	1 100.00	305.00		27.73	<u>1 178 107.06</u>	<u>1 178 107.06</u>	<u>0.00</u>	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	284
	1.1.2) Porcentaje de proyectos elaborados para la dictaminación técnica ante la instancia normativa.	Proyecto	4.00	4.00	0.00	cl/	0.00	548 186.81	548 186.81				
	1.1.3) porcentaje de mantenimiento preventivo y correctivo a los equipos informáticos.	Mantenimiento	219.00	219.00	41.00		18.72	629 920.25	629 920.25				
	1.1.4) Porcentaje de implementación de sistemas informáticos para diversos órganos administrativos.	Sistema	1.00	1.00	0.00	cl/	0.00						
	IMPULSAR LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA												
A010	1.1.1) Porcentaje de programas de televisión que difunden temas de educación, arte y cultura.	Programa TV	110.00	110.00	50.00	a/	45.45	<u>8 724 034.84</u>	<u>8 724 034.84</u>	<u>0.00</u>	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 712 131
	1.1.2) Porcentaje de programas de televisión de carácter informativo.	Programa TV	1 120.00	1 120.00	325.00		29.02	831 847.55	831 847.55				
	1.1.3) Porcentaje de programas de televisión que difunden temas de salud.	Programa TV	55.00	55.00	30.00	a/	54.55	8 092 187.29	8 092 187.29				
	1.1.4) Porcentaje de programas de televisión que difunden temas de lenguas indígenas.	Programa TV	200.00	200.00	53.00		26.50						
	1.1.5) Porcentaje de programas de televisión que difunden temas para la juventud, deporte y la niñez.	Programa TV	264.00	264.00	48.00		18.18						
	1.1.6) Porcentaje de programas de televisión que promuevan la equidad de género.	Programa TV	246.00	246.00	74.00		30.08						
	1.1.7) Porcentaje de programas de televisión que difunden el medio ambiente.	Programa TV	50.00	50.00	9.00		18.00						
	1.1.8) Porcentaje de programas de televisión para la población en general y eventos especiales.	Programa TV	1 320.00	1 320.00	437.00		33.11						
	2.2.1) Porcentaje de promocionales programadas para su difusión que impulsan los tres niveles de gobierno	Promocional	95 000.00	95 000.00	24 265.00		25.54						
	Ingresos Estatales												
XXIII ASAMBLEA ORDINARIA DE LA RED DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE MÉXICO, CON SFDF EN CHIAPAS													
Porcentaje de invitaciones efectuadas a las televisoras y rdiodifusoras públicas de México.	Documento	58.00	58.00	0.00	cl/	0.00	<u>178 588.00</u>	<u>178 588.00</u>	<u>0.00</u>	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 029 995	

a/ La meta se supero con respecto a lo programado, debido al resultado de las acciones estratégicas realizadas en coordinación con Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas y los Organismos Públicos y Privados; así como, al interes por dar a conocer a los Líderes lcs nuevos lineamientos normativos.
b/ Las metas programadas no se realizaron de acuerdo a lo programado, debido a que se han tenido que posponer por la falta de recursos en el gobierno del estado, ya que los ministrados son limitados.
c/ La meta se realizará de acuerdo a lo programado.

