

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2017  
Fecha de impresión: 18-abril-2017

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>67,990,328.17</b>	<b>71,855,505.05</b>	<b>12,251,122.33</b>	<b>17.05</b>
2				Desarrollo Social	67,990,328.17	71,855,505.05	12,251,122.33	17.05
	4			Recreación, cultura y obras manifestaciones sociales	67,990,328.17	71,855,505.05	12,251,122.33	17.05
		2		Cultura	1,483,328.87	1,465,969.03	246,951.12	16.85
			1	Cultura	1,483,328.87	1,465,969.03	246,951.12	16.85
			3	Radio, televisión y editoriales	66,506,999.30	70,389,536.02	12,004,171.21	17.05
			1	Radio, televisión y editoriales	66,506,999.30	70,389,536.02	12,004,171.21	17.05

Objetivos de Desarrollo Sostenible

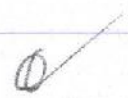
Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
5	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04		Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
3			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado. Chiapas Exitoso.





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2017

Fecha de Impresión: 18-abril-2017

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo. Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.
	1	02	01	Chiapas Sustentable. Ordenamiento Territorial. Integración territorial. Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	10	Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas
320501	02	Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado
410201	05	Impulsar el acceso a la conectividad a través de las tecnologías de información y comunicaciones del estado, para ampliar la cobertura y calidad de los servicios

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

Fecha de corte:

31-marzo-2017

Fecha de impresión:

18-abril-2017

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
2	101410201E	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.
3	502320601D	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejor. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la Radio y Televisión Estatal	Número de impactos de promocionales transmitidos / Total de impactos de promocionales programados	2017 1,631,891.00	1,631,891.00	1,631,891.00	375,624.00	414,567.00	429,565.00	412,135.00	22.86%	22.86%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados	2017 59,129.00	59,129.00	59,129.00	14,409.00	14,831.00	14,972.00	14,917.00	22.54%	22.54%
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas / Total de empresas cinematográficas incentivadas	2017 2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Transmite notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos, así como, promueve la filmación de productos cinematográficos en Chiapas.	Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la Radio y Televisión Estatal; así como, los habitantes que habitan en las localidades donde se filman los productos cinematográficos.

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Titular del Ente Público

Ing. Rosalva Vázquez Corzo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo