

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2017-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2017

Fecha de impresión: 19-enero-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES								
2				Desarrollo Social	67,990,328.17	92,446,173.11	91,023,506.10	98.46
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	67,990,328.17	92,446,173.11	91,023,506.10	98.46
		2		Cultura	67,990,328.17	92,446,173.11	91,023,506.10	98.46
			1	Cultura	1,483,328.87	1,580,417.84	1,568,776.91	99.26
			3	Radio, televisión y editoriales	1,483,328.87	1,580,417.84	1,568,776.91	99.26
			1	Radio, televisión y editoriales	66,506,999.30	90,865,755.27	89,454,729.19	98.45
					66,506,999.30	90,865,755.27	89,454,729.19	98.45

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Cercano a la Gente.
	2			Gobierno Eficiente y Transparente.
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.
3				Chiapas Exitoso.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2017-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2017

Fecha de impresión: 19-enero-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo.
	1			02
		01	01	Ordenamiento Territorial. Integración territorial. Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	10	Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas.
320601	02	Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado.
410201	05	Impulsar el acceso a la conectividad a través de las de tecnologías de información y comunicaciones del estado, para ampliar la cobertura y calidad de los servicios.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

PTO2017-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 31-diciembre-2017

Fecha de impresión: 19-enero-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
2	101410201E	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.
3	502320601D	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
				Alcanzado (D)				Trimestres						
								I	II	III	IV			
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos de promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados.	2017 1,631,891.00	1,631,891.00	1,631,891.00	375,624.00	414,567.00	429,565.00	412,135.00	97.83%	97.83%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2017 59,129.00	59,129.00	59,129.00	14,409.00	14,831.00	14,972.00	14,917.00	90.86%	90.86%
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas. / Total de empresas cinematográficas incentiadas.	2017 2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	100.00%	100.00%

Productos y Servicios
Notas informativas. spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos, y promoción de filmación de productos cinematográficos en Chiapas.

Cientes y Usuarios
Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal; así como, los habitantes de las localidades donde se filman los productos cinematográficos.



Lic. Silvia Hernández Alvarado

Coordinador General del Grupo Estratégico



Lic. Silvia Hernández Alvarado

Titular del Ente Público



C.P. Rubiel Coello Ruiz

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo