

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2018-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2018

Fecha de impresión: 15-octubre-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radifónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES								
2				Desarrollo Social	62,749,742.18	65,315,559.10	44,967,123.42	68.85
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	62,749,742.18	65,315,559.10	44,967,123.42	68.85
		2		Cultura	62,749,742.18	65,315,559.10	44,967,123.42	68.85
			1	Cultura	859,102.33	171,636.91	171,636.91	100.00
					859,102.33	171,636.91	171,636.91	100.00
		3		Radio, televisión y editoriales	61,890,639.85	65,143,922.19	44,795,486.51	68.76
			1	Radio, televisión y editoriales	61,890,639.85	65,143,922.19	44,795,486.51	68.76

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS	No. Meta	Descripción

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2018-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2018

Fecha de impresión: 15-octubre-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
3	2	06	01	Garantizar la transparencia y el acceso a la información del quehacer público. Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Turismo competitivo.
4	1	02	01	Posicionar el turismo en el contexto nacional e internacional. Chiapas Sustentable. Ordenamiento Territorial. Integración territorial.
			01	Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	10	Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social, a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas.
320601	02	Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional.
410201	05	Impulsar el acceso a la conectividad a través de las tecnologías de información y comunicaciones para ampliar la cobertura y calidad de los servicios.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2018

Fecha de impresión: 15-octubre-2018

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
2	101410201E	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
3	502320601D	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico del Estado.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
				Alcanzado (D)				Trimestres						
								I	II	III	IV			
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal	Número de impactos promocionales transmitidos / Total de impactos de promocionales programados	2018 1,623,075.00	1,623,075.00	1,623,075.00	387,125.00	401,479.00	417,915.00	416,556.00	79.52%	79.52%
								1,623,075.00	387,125.00	401,479.00	417,915.00	416,556.00		
								1,290,695.00	438,562.00	439,403.00	412,730.00	0.00		
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados	2018 62,266.00	62,266.00	62,266.00	15,339.00	15,489.00	15,734.00	15,704.00	69.76%	69.76%
								62,266.00	15,339.00	15,489.00	15,734.00	15,704.00		
								43,439.00	12,816.00	15,432.00	15,191.00	0.00		
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas / Total de empresas cinematográficas incentivadas	2018 2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00%	0.00%
								2.00	0.00	0.00	0.00	2.00		
								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos, y promoción de filmación de productos cinematográficos en Chiapas.	Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal y los habitantes de las localidades donde se filman los productos cinematográficos.

Lic. Karina Jeanette Toala Bezarez

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Karina Jeanette Toala Bezarez

Titular del Ente Público

C.P. Dainy Albert López Pascacio

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo